

# 市立船橋『アスリートウォーター』 千葉ジェッツふなばし・クボタスピアーズ 推奨飲料宣言及び新 PR 戦略発表会

今年度の2年生のマーケティングの授業では、市立船橋アスリートウォーターの販売促進として「ブランディング」の勉強を行いました。その一環として、船橋市を本拠地とするバスケットボール・Bリーグの千葉ジェッツと、社会人ラグビートップリーグのクボタスピアーズ両チームが、一連の開発・販売を高校生が行っているという点に共感し、地域のために協力したいという気持ちから、両チームによる市立船橋アスリートウォーターの推奨宣言がされました。

今後は公式の市立船橋商業科 SNS を開設し、生徒たちによる拡散と、ジェッツ・スピアーズ両チームの SNS との連動による、新しいマーケティング戦略を進めていきます。

